



■ МАРКЕТОЛОГ-СТРАТЕГ · СИСТЕМНЫЙ МАРКЕТИНГ

ГДЕ В МАРКЕТИНГЕ ТЕРЯЮТСЯ ЗАЯВКИ?

Найду, где вы теряете заявки, и соберу систему, которая доводит клиента до сделки. Первый шаг: разбор оффера за 9 900 ₽.

Ольга Новак Marketing Studio · Санкт-Петербург

olganovakdigital.pro Telegram [@olganovak_digital](https://t.me/olganovak_digital) +7 931 261 69 62



■ ГЛАВНАЯ ПРОБЛЕМА

МАРКЕТИНГ ЕСТЬ. СИСТЕМЫ **НЕТ.**

Реклама не спасает слабую упаковку. Она быстрее сжигает бюджет, показывая, где система теряет внимание, доверие и заявки.



Смотрят, но не пишут



Пишут, но не покупают



Реклама идёт, а заявки слабые



Контент собирает реакции, но не ведёт к заявке



КП отправлено, и клиент замолчал

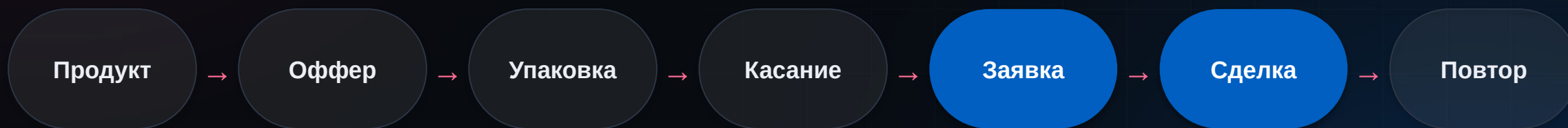


Продукт сильный, а ценность не сформулирована

■ ПОЧЕМУ РЕКЛАМА НЕ СПАСАЕТ

СНАЧАЛА ЧИНИМ ТО, НА ЧТО ИДЁТ ТРАФИК. ПОТОМ УСИЛИВАЕМ ТРАФИКОМ.

Если оффер и упаковка дырявые, реклама просто быстрее и дороже показывает, где течёт бюджет.



Управляемый механизм: каждый шаг отвечает за внимание, доверие или продажу.

■ ЧТО Я ДЕЛАЮ

НАХОЖУ, ГДЕ ТЕРЯЮТСЯ ДЕНЬГИ, И СОБИРАЮ СИСТЕМУ, КОТОРАЯ ЭТО ЧИНИТ

01

Диагностика денег

Показываю, где между касанием и сделкой утекают заявки: оффер, доверие, посадка, канал, СТА, продажа.

02

Сборка системы

Превращаю разрозненные тексты, посты и объявления в один связный путь от внимания до заявки и оплаты.

03

Честность, не магия

Не обещаю гарантированный рост выручки. Отвечаю за то, что в зоне маркетинга: смысл, структуру, материалы, метрики.

■ МЕТОД

ИЗ ХАОСА В СИСТЕМУ. ИЗ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЯЕМЫЙ МАРКЕТИНГ.

01 Продукт и сегменты

Что продаём, кому и в какой ситуации покупки.

02 Коммерческая боль

Почему не покупают сейчас: дорого, непонятно, не верят.

03 Оффер

Кому, что, зачем, результат, почему доверять, что дальше.

04 Упаковка и воронка

Путь от внимания до заявки без лишних развилок.

05 Контент и материалы

Прогрев к заявке, КП, скрипты, ответы на возражения.

06 Тесты и метрики

Что проверяем первым, чтобы решать по цифрам.



■ ЧТО ОСТАЁТСЯ ПОСЛЕ РАБОТЫ

НЕ РЕКОМЕНДАЦИИ, А МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ВНЕДРЕНИЯ

Материалы, по которым можно внедрять, тестировать и управлять маркетингом.

01 Карта утечек

Где теряются заявки: оффер, доверие, посадка, канал, СТА, продажа.

02 Офферная рамка

Кому продаём, какую дорогую проблему решаем и почему сейчас.

03 Воронка и CJM

Путь от внимания до заявки и сделки без лишних развилок.

04 Контент-логика

Темы, которые греют к заявке, а не просто собирают реакции.

05 Материалы продаж

КП, скрипты, аргументы и ответы на возражения.

06 План тестов

Что проверять первым, чтобы не распылять бюджет и внимание.

■ ДЕНЬГИ · ЦЕНА ПРОМЕДЛЕНИЯ

ВЫ УЖЕ ПЛАТИТЕ ЗА МАРКЕТИНГ. ВОПРОС, СКОЛЬКО ИЗ ЭТОГО **УТЕКАЕТ**.

УТЕЧКА

Оплаченный трафик

Приходит на дырявый оффер и уходит без заявки.

УТЕЧКА

Горячий лид

Написал один раз, не дожали, ушёл к конкуренту.

УТЕЧКА

Слабый оффер

Каждый месяц режет конверсию всей рекламы.

Разбор за 9 900 ₽ стоит меньше, чем один потерянный горячий клиент.

Точную математику считаем на ваших цифрах: средний чек, маржа, объём трафика.

■ ДЕНЬГИ · ЛЕСТНИЦА ЦЕН

ОТ ДИАГНОСТИКИ ДО СИСТЕМЫ ПОД КЛЮЧ

Разбор оффера	от 9 900 ₽	Входная диагностика: где теряются заявки
Аудит маркетинга	от 24 900 ₽	Полный рентген всех точек контакта
Упаковка оффера	от 29 000 ₽	Оффер, тексты и СТА, которые продают
Мини-система	от 89 000 ₽	Воронка и материалы продаж за 30 дней
Полная система	от 190 000 ₽	Система под ключ за 60 дней
Сопровождение	от 35 000 ₽/мес	Внешний контроль и рост системы

С ЧЕГО НАЧАТЬ: ДИАГНОСТИКА И УПАКОВКА

Разбор оффера

от 9 900 ₽

СРОК: несколько дней

ЧТО ВХОДИТ

Первый экран, доверие, СТА и логика заявки. Карта точек утечки. От 3 до 7 приоритетных правок.

Входная диагностика, с неё начинается работа.

Аудит маркетинга

от 24 900 ₽

СРОК: по объёму задач

ЧТО ВХОДИТ

Оффер, сайт, контент, воронка, каналы, продажи. Проблемы по каждому слою и план правок.

Полный рентген перед сборкой системы.

Упаковка оффера

от 29 000 ₽

СРОК: по объёму работ

ЧТО ВХОДИТ

Позиционирование, УТП, структура оффера. Тексты первого экрана и продающие блоки. Понятный СТА.

Быстрый видимый результат.

СИСТЕМНАЯ РАБОТА: СБОРКА И КОНТРОЛЬ

Мини-система

от 89 000 ₽

СРОК: 30 дней

ЧТО ВХОДИТ

Воронка и точки входа, продающие тексты, контент-прогрев, скрипты ответов, план тестов.

Основной старт системы.

Полная система

от 190 000 ₽

СРОК: 60 дней

ЧТО ВХОДИТ

Исследование и позиционирование, оффер, упаковка, воронка, материалы продаж и КП, метрики.

Система под ключ.

Сопровождение

от 35 000 ₽/мес

СРОК: ежемесячно

ЧТО ВХОДИТ

Стратегический контроль, разбор заявок, корректировка связей, гипотезы и тесты, метрики.

Внешний контроль после сборки.

ПОЧЕМУ «ОТ» И ЧТО ОСТАЁТСЯ У ВАС

ОТ ЧЕГО ЗАВИСИТ ЦЕНА

- Объём работ: сайт, канал, КП или всё сразу
- Состояние текущих материалов
- Срочность и сроки
- Глубина: разовая правка или система

Точную цену называю после разбора. До старта фиксируем смету и сроки.

ЧТО ОСТАЁТСЯ У ВАС

- Оффер и офферная рамка
- Воронка и CJM
- КП и скрипты продаж
- Контент-логика и метрики

Это актив, а не расход. Материалы работают и после меня.

КАЖДЫЙ УРОВЕНЬ ОКУПАЕТСЯ СВОИМ РЕЗУЛЬТАТОМ

9 900 ₹	Разбор оффера	Окупается одной заявкой, которую иначе бы потеряли.
24 900 ₹	Аудит маркетинга	Окупается, когда видно все точки утечки сразу.
29 000 ₹	Упаковка оффера	Окупается ростом конверсии на весь входящий трафик.
89 000 ₹	Мини-система	Окупается управляемым потоком заявок.
190 000 ₹	Полная система	Окупается предсказуемостью продаж.
35 000 ₹/мес	Сопровождение	Окупается тем, что система не деградирует со временем.

Точная окупаемость зависит от вашего среднего чека и маржи. Посчитаем на разборе.

■ ЧЕСТНО, БЕЗ ЛИШНИХ ОЖИДАНИЙ

КОМУ ПОДХОДИТ, А КОМУ НЕТ

ПОДХОДИТ, ЕСЛИ

- Есть продукт, продажи или понятный спрос, но маркетинг работает кусками
- Есть трафик, но мало заявок или они слабые
- Контент читают, но дорогой оффер не собран
- Готовы показать данные и внедрять решения

НЕ ПОДХОДИТ, ЕСЛИ

- Ждёте гарантию выручки
- Нужны просто красивые картинки без стратегии
- Нет продукта и платящих клиентов
- Не готовы отвечать на вопросы о продукте и внедрять



■ ОБО МНЕ

Я НЕ ДЕЛАЮ МАРКЕТИНГ ЧТОБЫ БЫЛ

Захожу туда, где бизнес уже тратит деньги на контент, рекламу, сайт и продажи, но заявки всё равно теряются. И собираю из этого систему, которую можно проверить действиями и цифрами.

01

Стратег

Маркетинг как управляемый механизм: продукт, оффер, упаковка, заявка, сделка.

02

Директор по маркетингу

Приоритеты по коммерческому влиянию, решения через цель и метрики.

03

Предприниматель

Смотрю через экономику продукта: деньги, спрос, упаковка, окупаемость.



■ СТРАТЕГИЯ ВМЕСТО ХАОСА

НАЧНИТЕ С РАЗБОРА: ПОКАЖУ, ГДЕ МАРКЕТИНГ **ТЕРЯЕТ ДЕНЬГИ**

Первый шаг: разбор оффера за 9 900 ₽. Список проблем и от 3 до 7 приоритетных правок.

Заказать разбор в Telegram

@olganovak_digital · Бесплатный вход: чек-лист «Карта утечек»

olganovakdigital.pro Канал @olya_chinit_marketing +7 931 261 69 62